



#InsideDigitalRevolution



MBA SPÉCIALISÉ
DIGITAL MARKETING & BUSINESS
PART-TIME EXECUTIVE
ALGER

ALGER • BORDEAUX • LILLE • LYON • PARIS • SHANGHAI

E|F|A|P

L'école des nouveaux métiers
de la communication



DEVENEZ ACTEUR DE LA RÉVOLUTION DIGITALE

La Ministre algérienne de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication et de l'Economie numérique, soulignait en Mai dernier, que « **l'économie numérique est un écosystème qu'il faudra encourager** ». Après la transformation numérique des Etats-Unis et de l'Europe à la fin du siècle dernier avec l'internet fixe, c'est maintenant l'Asie et l'Afrique via l'internet mobile haut débit qui vont devenir les champions de ce siècle. **Et l'Algérie a inévitablement une place prépondérante à jouer.** D'un côté, l'usage de l'internet mobile et des réseaux sociaux est en pleine expansion ; de l'autre, les entreprises algériennes (agroalimentaire, transport, énergie, ...), les banques et les assurances, les opérateurs téléphoniques et l'administration se retrouvent devant les défis de la digitalisation du monde.

POUR LA PREMIÈRE FOIS, UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Ne nous trompons pas ! La révolution numérique actuelle ne repose pas seulement sur les compétences technologiques et les « codeurs ». **Elle doit être accompagnée par des hommes et des femmes capables de comprendre les nouveaux usages, d'imaginer les nouveaux services et de manager la multitude de projets digitaux qui vont voir le jour.** Cette compétence est rare et il n'y avait pas sur le marché algérien de formation professionnalisante capable d'offrir cette opportunité.

DEUX ACTEURS PARTENAIRES EN EXCLUSIVITÉ

Nous sommes fiers d'avoir réuni **deux acteurs clés (EFAP Paris et INSAG) dans un partenariat exclusif** pour offrir au marché un programme académique et professionnel :

- **L'EFAP Paris**, l'École des nouveaux métiers de la communication et son MBA SPÉCIALISÉ DIGITAL MARKETING & BUSINESS (Niveau Bac+5 reconnu par l'Etat) repose sur plus de 55 années d'expérience. Elle s'appuie sur des enseignants également experts opérationnels reconnus, un board pédagogique exceptionnel et sur les principales associations professionnelles. Enfin, son MBA est le seul déployé au cœur des villes championnes de la transformation digitale telles que Paris, Shanghai, Bordeaux, Lyon, Lille et maintenant Alger.
- **L'INSAG**, fondée il y a presque 30 ans, possédant l'expérience de partenariat avec des grandes écoles françaises, est un projet éducatif avant d'être une « business school ». Ses programmes ont évolué en s'adaptant aux mutations économiques et sociales nationales et internationales. Leurs objectifs ont toujours été de développer les formations adaptées et en adéquation avec les besoins des entreprises.

**Quel que soit votre profil,
notre rôle est de vous accompagner pour comprendre et maîtriser ces enjeux.
Venez concevoir cette révolution digitale comme une formidable opportunité
de vous réinventer et d'avoir en mains les cartes du nouveau monde !**



@VincentMontet

Directeur du MBA Spécialisé
Digital Marketing & Business

PROGRAMME DU MBA SPÉCIALISÉ

350 heures de cours en Executive Part-Time
(3 j/mois sur 14 mois ou 2,5 j/semaine sur 6 mois)

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION	TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ÉCONOMIE	INDIVIDU MEDIA	DIGITAL AWARD COMPÉTITION	SOUTENANCE THÈSE PRO
	MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE	E-BUSINESS		
	MANAGEMENT DE PROJET DIGITAL	DATA WORLD		
	PROJET PROFESSIONNEL & PERSONNAL BRANDING 2.0			
	COACHING THÈSE PROFESSIONNELLE			

DES RENCONTRES UNIQUES : #EFAP À ALGER

100 heures avec les meilleurs spécialistes français en « face à face » intervenant dans le MBADMB de l'EFAP.

Pour vous transmettre : la transformation digitale US et européenne, la publicité et de la communication en ligne, l'entrepreneuriat (en Liveclass avec un entrepreneur spécialiste de l'Europe et de la Chine), l'innovation, l'e-santé et le marketing mobile.

UN ÉCOSYSTÈME NATIONAL DE PREMIER PLAN :

#COMMUNAUTÉ INSAG

200 heures de « face à face » et de cas pédagogiques avec les meilleurs spécialistes algériens de l'économie et du marketing numériques réunis par l'INSAG

Pour vous enseigner : la transformation digitale de l'Afrique et de l'Algérie, la Gestion de Projet, l'Emailing et relation client, le référencement Google, la Veille Digital, la Social Media Strategy et le Community management et enfin les clés de l'E-commerce.

UNE INNOVATION PÉDAGOGIQUE : #eLEARNING

50 heures de cours sur la plateforme d'elearning 2.0 leader française, reconnue par l'état et avec examen.

Pour découvrir : l'UX Design, les logiciels de publication web, WordPress, Google Analytics, la BlockChain, la Data Visualisation, la Cyber sécurité et la culture des « codeurs ».

THÈSE PROFESSIONNELLE : #DÉFI

Clef de voûte du #MBADMB Part-time Executive Alger, la thèse professionnelle demande un investissement important en dehors des séminaires et des compétitions.

Le but de la thèse est simple :

- › un tremplin pour votre projet professionnel et une opportunité de démontrer votre valeur.
- › Son sujet ? Au service de votre projet ou de celui de votre entreprise.
- › Des séminaires d'accompagnement méthodologique et de coaching de thèses sont mis en place.

POUR DEVENIR

- › Directeur marketing
- › Directeur de la communication
- › Responsable e-marketing / e-commerce
- › CDO (Chief Digital Officer)
- › Chef de projet digital (web, e-commerce, mobile)
- › Community Manager / Social Media Manager
- › Consultant eBusiness
- › Consultant SEO/SEA
- › Trafic Manager
- › E-reputation Manager
- › Chef de produit
- › Content Manager
- › Médiaplanner digital

LES CONDITIONS D'ADMISSION



Éligibilité au MBA Spécialisé Digital Marketing & Business

Pour être admissible au MBA Spécialisé Digital Marketing & Business, vous devez être titulaire d'un diplôme BAC +4/+5 :

- › Écoles de management, de communication, d'ingénieurs, Institut d'Etudes Politiques
- › Master de l'enseignement supérieur (science, gestion, économie, droit...)

Les professionnels justifiant d'un parcours et d'une expérience significatifs sont également habilités à postuler au MBA Spécialisé.

Processus d'admission

Le recrutement des promotions du MBA Spécialisé Digital Marketing & Business se déroule en deux étapes :

Admissibilité : la sélection s'effectue dans un premier temps sur dossier de candidature par le jury d'admissibilité. Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien de motivation et de projet professionnel.

Admission : entretien d'admission avec le directeur du programme et/ou un représentant et/ou un intervenant professionnel.

Critères de sélection

- › Motivation et cohérence du projet professionnel
- › Qualité de l'expression écrite et orale
- › Aisance relationnelle (aptitude à travailler en équipe, à manager, à négocier)
- › Niveau de culture générale
- › Expériences professionnelles

Statuts

- › Étudiant : tous les participants à titre personnel bénéficient du statut étudiant.
- › Stagiaire formation professionnelle continue : toute personne actuellement en activité ou en repositionnement professionnel.

Modalités de financement

Dans le cadre de la formation professionnelle continue, le coût de la formation est financé totalement par l'entreprise employeur du candidat.

Dans le cas de candidat à titre personnel, le coût est payé par l'intéressé lui-même.

Contact Admission :

M. AIT BELKACEM

021 91 54 49 – contact@insag.edu.dz